

2023 年“浙江制造”认证

社会责任报告

斯贝克电子（嘉善）有限公司

2024 年 2 月

社会责任报告

斯贝克电子（嘉善）有限公司以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司作为当地的利税大户，近三年实现利税总计 4299 万元，其中 2023 年纳税为 248 万元，创造就业岗位 700 人，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

一、注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景：

企业使命、愿景、价值观及其内涵

1.1 企业使命

追求全体 SE 家人物质和精神的富足，并为提高人类的听觉享受做出贡献！

1.2 公司愿景

成为专业音响领域的世界第一品牌。

1.3 核心价值观

服务至上、以人为本、理念领先、强化沟通

公司为营造良好的沟通氛围，建立了全方位的沟通渠道，采用双向沟通、参与互动、单向传播和榜样激励等方式、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

公司与各相关方沟通方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
公司员工	新员工培训、在职培训、技能培训	员工参与
	《员工手册》、企业宣传册、宣传片、宣传栏、企业发展战略规划	潜移默化 广泛传播
	公司网站、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	文娱活动，如年终晚会、大合唱比赛、技能比赛、运动会等	员工参与

	虚拟股权、优秀员工、长期贡献奖等	榜样激励
	职工代表大会、各级座谈会、部门例会、工作报告会、年度总结表彰大会、月度经营分析会、员工满意度调查	交流座谈
客户	高层拜访、现场走访、电话沟通、客户服务热线、邮件沟通、顾客满意度调查、行业展销会、行业论坛、代理商大会、se 粉音乐节	双向沟通 传播为主 注重反馈
供应商	高层拜访、电话沟通、电子邮件、合同协议、供应商会议	双向沟通
政府 公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、绿色环保计划、公司网站、宣传册、宣传片	传播为主 注重反馈

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。“服务至上、以人为本、理念领先、强化沟通”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了 ISO9001：2015 质量管理体系认证、ISO14001：2015 环境管理体系认证、ISO45001：2018 职业健康安全管理体系认证。同时，我们通过了安全生产标准化三级企业验收，这些管理体系和标准确保了所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《突发环境事件应急预案》、《环境卫生管理考核办法》、《员工手册》、《产品退货管理制度》、《设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达 100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达 98% 以上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国

家规定的标准，排放总量在控制范围内。

公司近三年公共责任结果

项目	环境要素	法律法规指标要求	2021 年	2022 年	2023 年
质量安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	0	0	0
环境保护	废气	甲苯 (40mg/m ³)	0.065	0.249	0.171
		二甲苯(40mg/m ³)	0.049	<0.0015	0.126
	废水	PH(6-9)	7.1	7.7	7.1
	固废	100%处理	100%处理	100%处理	100%处理
	噪声	昼间 65	≤62	≤62	≤64
能源消耗	能耗	万元产值综合能耗 (吨标煤/万元)	0.02	0.02	0.02

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了《突发环境事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

对公众和环境的隐忧预见及应对

公众隐忧	产生原因	应对措施
环境污染	设备不正常运转产生噪声； 员工生活、生产过程产生废水、废气；	1、加强 5S 生产管理，从分析工艺流程和物料平衡开始，确定废弃物产生的部位，分析原因，改进工艺与设备，减少固废的产生和减轻影响环境程度，符合环境监测各项指标； 2、按时足量发放劳保用品，并对重点部位进行技术改造和工艺改进； 3、对所有工厂进行了通风设施改造，加强车间通风。
能源消耗 资源综合利用	电力等资源紧缺，会造成能源价格上涨，导致产品成本提高等；	1、推行 5S 生产降低能源消耗； 2、利用峰谷值用电，推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺；
安全生产	火灾；危险品的燃烧、爆炸； 电力的触电等安全隐患。	1、实行安全管理绩效考核； 2、一旦发生突发事件立即启动《突发环境事件应急预案》。
产品安全	火灾、触电时直接关系到人的生命和财产安全；产品含有有害元素；	1、专门设立品管部，实施质量管理、实物质量监督和考核； 2、通过各种认证体系； 3、通过内部审核、管理评审、第三方跟踪审核，确保质量管理体系有效运行和持续改进等。
公共卫生	潜在职业病，生活垃圾，固废的污染等。	1、公司规定每年对员工进行体检； 2、公司规定垃圾集中收集运到垃圾中转站，由垃圾处理厂统一处理； 3、污水纳入污水管网进公司处理站预处理后，再纳入城市污水处理厂处理；

4、一般工业固废和危险固废统一委托第三方资质单位收集处理。

公司对产品、服务和运营中对质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

公共责任控制措施与指标

控制项目	影响因素	公司要求	法律法规要求	测量方法及过程
环境保护	废气、噪声、废水、粉尘等环境污染	废水：如 COD<1.172 吨 废气排放浓度：如非甲烷总烃 80 mg/m ³ 、苯系物 40 mg/m ³ 噪音：3 类昼间≤65dB；	符合《污水综合排放标准》（GB8979-1996）表 4 三级标准； 符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）表 2 二级标准； 符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）表 1 中 3 类区标准；	委外检测
能源消耗	水，汽、油类，电力等综合能耗	按照公司制定的单位产品能耗为考核指标，落实到各级管理人员进行考核；	嘉善县用能企业节能降耗目标责任； 符合 ISO14001 管理体系； 符合《环境管理体系认证》； 符合《环境保护法》等；	内部监测 外包监测
能源综合利用	电力，水资源紧缺等带来的能源危机	按照公司制定的相关节能规章制度，节能管理规范和节能计划来执行。如《节约能源法》，《公司节能降耗规章制度》；	按照《中华人民共和国计量法》和《计量法实施细则》等相关法律要求	内部监测 外包监测
安全生产	火灾等造成人身事故等	按照公司制订的《安全生产管理制度》，《突发事件应急预案》管理规定执行；	符合《劳动合同法》； 符合《安全生产法》； 符合《职业病防治法》等；	定期监测
产品安全	因产品发生火灾等	符合《质量管理体系认证》、《产品质量法》、《工业产品质量责任条例》、《产品质量认证管理条例》等；	符合《产品质量法》； 符合 GB/T24001 等质量、环境管理体系； 符合《安全生产法》等；	定期监测
公共卫生	食堂垃圾 生活污水 生活垃圾 危险固废	公司规定垃圾集中收集运到垃圾中转站，并委托第三资质机构统一处理； 污水纳入污水管网进公司处理站预处理后再纳入城市污水处理厂处理； 危险固废统一由嘉兴市月河环境服务有限公司和嘉兴市固体废物处置有限责任公司收集处理。	符合 ISO14001 管理体系； 符合《环境管理体系认证》； 符合《环境保护法》等；	内部监测 外包监测

公司以“服务至上、以人为本、理念领先、强化沟通”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健

康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

公司道德行为监测体系

行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	高层领导	财务部	财务部审核公司销售、财务，遵纪守法、信息真实，以《公司法》为准绳，合法生产，合法经营等。	企业利润、安全、领导能力的纵向评议等
	中层干部 职能部门	工会 上级部门	1、内部审计； 2、意见箱投诉举报； 3、中层干部培训； 4、违法乱纪纪录。	绩效考核得分
	员工	人事行政部	1、科学地选拔领导与员工； 2、积极开展员工的定期培训； 3、加强道德培训，提高员工的素质等； 4、制定《员工手册》，并进行轮训、学习； 5、开展评先进活动； 6、制订《员工手册》《公司章程》，开展、岗前培训等。	实行职工代表大会制度，调查员工满意度，员工培训时间等
企业之间	供应商 经销商	销售部 采购部	1、严格按照公司制定的《产品和服务要求控制程序》、《采购管理程序》等规章制度与供应商和客户展开业务关系； 2、价格适中、交货准时、产品质量稳定、及时交付； 3、加强产品质量控制，提高优质产品，及时应对顾客投诉等； 4、在采购上实行公开、公平、公正的“招标采购”制度。	合同违约率，索赔金额，顾客满意度等
其它	政府	/	1、依法纳税、廉洁自律； 2、严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等。	纳税金额等
	银行		内部及外来会计事务所审计。	账本的准确度
	社会公众		1、诚信经营、保护公众利益； 2、开展清洁生产，保护环境等。	捐赠金额等

在质量、环境、安全方面，公司本着“一流的品质、一流的服务、一流的管理、合规经营、降低风险、持续改进 提升绩效”的方针，积极履行职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过 ISO9001 质量管理体系国际认证复审，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使公司的质量管理体系和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、分销、服务和使用寿命全过程。因此，必须对产品寿命周

期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全面质量管理，使公司有持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，自节能工作开展以来，公司采用先进的设备和技术，精心地进行工艺布置，有效提高设备使用率。公司逐步将油性油漆用聚脲（无有机气体挥发物），以及水性油漆替代；将原有的许多溶剂型胶水用水性胶水替代；安装一套工业废水处理系统，对废水进行处理后再利用；将公司所有灯管全部换成了 LED 灯，以节约用电能源；公司还导入大型办公软件 ERP+OA 系统，进一步推进无纸化办公；在配件包装上，公司与供应商一起推行可回收利用的包装方式，减少包装材料的浪费；公司将原有分散活塞式空压机全部替换成集中供气的螺杆式空压机，节约资源的浪费。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主、综合治理、持续改进”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司安排专人收集所有化工用品的 MSDS 报告，然后参照国家发布的职业病危害因素分析化工用品；请专业的第三方机构每三年做一次职业病危害因素评价，每年做一次职业病危害因素检测，并进行现场公示，公司根据评价结果对有职业病危害因素的接害人群每年进行一次职业病体检，并将体检结果通知员工；公司把所有员工的体检报告录入系统，一直跟踪员工的体检指标的变化；对新入职可能涉及到职业病危害因素的岗位的员工进行入职体检，同时对涉及到职业危害因素的员工离职，调岗也要做体检。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的安全生产月活动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，也十分重视员工的文化建设和健康。这些主要体现在公司努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室、车间、食堂、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保

障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

关注员工身心健康，组织员工座谈、文艺晚会等丰富业余生活，创建“员工互助基金会”，帮助员工解决家庭困难，努力营造“一人有难，人人帮助”的良好氛围。

公司坚持“以人为本”，定期召开职工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

五、回报社会，参与公益事业

公司在发展的同时不忘回馈社会，逐步建设形成了“公司为主、党委牵头、全员参与、注重实效”的公益慈善体系，多年来开展了多种形式的公益活动。斯贝克人踊跃响应嘉善县委和县政府的号召，积极参与“慈善捐助、发展教育事业、推进环保事业、支持新农村建设”等四个领域确定为公益事业支持重点。

积极开展各类社会救助工作：组织员工参与县委县政府、各社会慈善机构组织的各类扶贫帮困、捐赠活动。

员工互助活动：为弘扬中华民族扶危济困、互帮互助的传统美德，充分体现公司以人为本的企业理念，尽心尽力关爱员工和救助社会困难群体的企业文化，公司设立职工医疗互助基金会，成立专项基金用于困难员工的帮扶和资助。公司制定《职工医疗互助基金会章程》、《职工医疗互助基金会救助实施细则》等制度文件对员工互助会组织机构及管理责任、互助基金的管理办法、救助标准等做出了明确规定。运行以来，员工互助会切实为受助员工排忧解难，让他们真切感受到了公司的关怀和温暖，给他们增添了战胜困难的勇气与力量，用家一般的温暖，诠释了“互助友爱”精神的真谛，进一步营造了公司“济贫帮困、奉献爱心”的优良传统和“真诚关爱、相扶相助”的高尚情操。

支持领域名称	支持内容
环境建设	植树推动绿色发展美化当地环境
慈善事业	在嘉善县慈善总会设立冠名基金 30 万元，设立美高基金，用于帮助患大病的员工和其直系亲属以及家庭遇到重大困难的员工。
当地经济和行业发展	专利技术、研发推动行业发展
支持当地开展文化活动	利用公司产品优势，使用公司的音响设备系统助力当地校园运动会、晚会等活动。

公益事业支持重点领域

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表：

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，有针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是斯贝克电子应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

斯贝克电子（嘉善）有限公司

2024年2月